

Lucie MORAND



Equipe de rattachement :

ACS

Statut:

Maître-assistante associée, ENSA Paris-Malaquais

Mail :

lucie.j.morand@gmail.com

Fichier(s) associé(s) :

 [Résumé de thèse 2015](#)

 [Curriculum Vitae L. Morand](#)

Formation doctorale en cours

Depuis 2014 : Doctorant en Aménagement de l'espace et urbanisme, Université Paris-Est, ED "Ville, Transports et Territoires"

Directeur de thèse : [Jean Attali](#)

Laboratoire d'accueil : ACS (ENSA Paris-Malaquais)

Titre de la thèse : "[Le plan, outil générateur de stratégies d'urbanisation durable : l'exemple de la Chine. Cas d'étude : Xiamen](#)"

Titres et diplômes

- 2011 : Habilitation à la Maîtrise d'Oeuvre en Nom Propre - Ecole Nationale Supérieure d'architecture de Paris Malaquais.
- 2010 : Diplôme d'Architecte de l'Etat - Ecole Nationale Supérieure Paris Malaquais.

Enseignement

- Depuis septembre 2016 : Maître-assistant associée à l'Ecole d'architecture de Paris Malaquais
- 2014/2016 - Maître-assistant à l'Université de Hong Kong, Département DUPAD.

Prix et bourses

- 2016 - Lauréate de la Bourse de la Fondation Palladio 2016/2017
- 2015 - Fellowship at the Centre of Urban Studies and Urban Planning - HKU, Hong Kong.

Publications

Articles dans des revues scientifiques à comité de lecture

[MORAND L., « Xiamen, construction d'un modèle d'intégration environnementale dans la planification urbaine chinoise », *L'Information géographique*, 3/2016 \(sept. 2016\), dossier "Aménagement et urbanisme en Chine", p. 72-88.](#)

Communications, conférences

MORAND L., « Les nouveaux espaces de loisirs et culture comme moteur d'une urbanisation "harmonieuse"? », séminaire du DSA Villes Asiatiques *Les nouveaux espaces partagés en Asie : l'évolution des formes et des pratiques face à la modernisation*, Paris, ENSA Paris-Belleville, 3 février 2017.

MORAND L. « Le plan, outil générateur de stratégies d'urbanisation durable : l'exemple de la Chine, cas d'étude sur Xiamen », journée d'étude des doctorants de l'ENSA Paris-Malaquais, 15 décembre 2016.
